

Datum: 12.12.2014

Verbesserungsvorschlag

Stand: VV0018_001_2014

Team Ideen-Markt

info@ideen-markt.com

Name:

Vorname:

Telefon oder Email:

Vorschlag: Beschreiben Sie den **aktuellen-Zustand**, die **Verbesserung** und die **Vorteile**.

Senden Sie uns, wenn erforderlich: **Bilder, Muster** oder **Skizzen**

Thema: *Digitale Geschäftspost*

Aktueller Zustand:

Die Geschäftspost für den Außendienst und Angebote an Kunden werden auf Geschäftspapieren ausgedruckt, unterschrieben, von der Postabteilung postfertig gemacht und verschickt. Materialkosten entstehen durch bedruckte Geschäftspapiere, Umschläge, es entsteht hoher Druckerverschleiß, Druckertinte wird verbraucht und Portokosten müssen aufgewendet werden. Außerdem wird viel Zeit im Bereich der Postabteilung durch die Bearbeitung der Briefsendungen und den Weg zur Post verbraucht.

Verbesserung:

Die gesamte Post an den Außendienst kann sofort per eMail erfolgen und für die Angebote an Kunden per Mailversand sollte man die Verkaufsabteilung anweisen mit allen Kunden Kontakt aufzunehmen, ob sie mit dem Versand von Angeboten und vielleicht auch von Auftragsbestätigungen, Versandavisen usw. einverstanden sind. Bei allen Kunden, die mit der Umstellung einverstanden sind, sollte man kurzfristig diesen neuen Versandweg wählen.

Vorteile:

Der Versand der Post ist schneller beim Außendienst und beim Kunden und erfordert in der Verwaltung einen wesentlich geringeren Aufwand. Die Dokumente werden durch die Verkaufsabteilung generiert und geprüft, wobei eine digitale Unterschrift die Kontrolle dokumentiert. Die Kostenvorteile liegen auf der Hand. Es handelt sich um Zeitersparnisse in der Verwaltung durch den teilweisen Wegfall des Postdienstes, um die Einsparung von Kosten im Bereich der Investitionen und Instandhaltung von Druckern, die Einsparung von Druckertinte, Geschäftspapieren, Briefumschlägen und Porto.